



**Erfolgsfaktoren unserer
Qualitätsschmierstoffe.
Seit 1847.**





Meguin im Wandel der Zeit. Die Menschen machten das Traditionsunternehmen vom Fettehersteller für Pferdehufen zum international agierenden Mineralölwerk.

Der Faktor Mensch

Wir haben die Produkte. Wir haben die Technik. Wir haben die Kapazitäten. Und vor allem: Wir haben die Menschen. Ihre Ideen, ihre Schaffenskraft und ihre Hingabe bilden die Basis für unser kontinuierliches Wachstum. Um dieses zu sichern, schaffen wir regelmäßig neue Arbeitsplätze und bekennen uns konsequent zum Standort Deutschland. Qualitätsschmierstoffe made in Germany. Hergestellt in unseren hochmodernen Produktions-, Abfüll- und Verpackungsanlagen am Standort Saarlouis.

Der Faktor Tradition

Die Wurzeln unserer Mineralölwerke reichen bis ins Jahr 1847 zurück. Während der zunehmenden Industrialisierung waren Schmierstoffe für Kutschen, Fette für Pferdehufen und Leinöle stark gefragte Güter – ein Bedarf, den Firmengründer Gustav Meguin schon damals zu bedienen wusste. Dieses tiefe Verständnis für die Bedürfnisse der Kunden ist bis heute eine der tragenden Säulen unseres Erfolgs.





Der Faktor Produktsortiment

Unser umfangreiches Sortiment und unsere Qualität sind seit Jahrzehnten weltweit bekannt. Wir bieten Schmiermittel für Pkw, Nutzfahrzeuge und Industrie, darunter zahlreiche Spezialprodukte wie beispielsweise synthetische Industriegetriebeöle. Auch auf dem Gebiet der Motoröleentwicklung und -produktion spielen wir eine bedeutende Rolle, unter anderem mit Ölen für Low Speed Pre-Ignition (LSPI) oder Fuel-Economy-Ölen, die den Kraftstoffverbrauch reduzieren.

Der Faktor Kapazität

Wir investieren ständig in die Erweiterung unserer Produktionskapazität: So verfügen unsere Tanklager mittlerweile über ein Fassungsvermögen von 18 Mio. Liter und unsere Rohstoff- sowie Rezepturtanks über 140 Lagertanks. Ein hochmoderner Matrixverteiler garantiert einen effizienten Materialfluss. Innovative Technologie sorgt für optimierte Arbeitsprozesse und ermöglicht die Abfüllung von 250 ml-Kleingebinden bis hin zu 205 l-Großgebinden.

Der Faktor Kundennähe

Entscheidend für unseren Erfolg ist die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Zuhören, mitdenken, tüfteln – ein Dreiklang, der immer wieder neue Produkte und Konzepte hervorbringt, für deren Vertrieb unsere Stützpunkthändler ein elementarer Baustein sind. Sie sind der wichtigste Vertriebspartner und vertreten die Marke Meguin als erster Ansprechpartner in ihrer Region. Direkt bei ihnen beziehen mittelständische Kunden unsere Produkte. Die Großindustrie wird hingegen direkt von unserem eigenen Außendienst betreut.

Der Faktor Internationalität

Die Welt ist unser Markt! Wachstumschancen durch die globale Erschließung neuer Märkte überlassen wir dabei nicht dem Zufall. Vielmehr setzen wir auf Know-how, Weitsicht und die weltweit gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte, um Meguin gemeinsam mit unseren internationalen Vertriebspartnern weltweit zu positionieren. Wir stehen an Ihrer Seite – wo und wann auch immer Sie uns brauchen. Vertrauen Sie dabei auf unsere jahrzehntelange Erfahrung auf den internationalen Märkten.



Qualität made in Germany: Unsere Produkte werden in Saarlouis hergestellt und anschließend in die ganze Welt verschickt.

Die Kunden von Meguin stammen aus der ganzen Welt. Neben dem Schwerpunkt Automobil und Nutzfahrzeuge sind wir auch in Branchen wie dem Bergbau, dem produzierenden Gewerbe und der Industrie aktiv.





Kontrolle von Anfang an: Schließlich wirkt sich die Qualität der Rohstoffe entscheidend auf die Qualität unserer Endprodukte aus.

Der Faktor Fortschritt

Entwicklung bedeutet Teamwork. Wir binden unsere Kunden mit ein und treiben Projekte gemeinsam voran. Bei Anfragen für spezielle Produkte sind unsere Ölspezialisten geschätzte Partner. Dabei pflegen wir auch zur Automobilindustrie den engen Kontakt, denn nur wer die Vorgaben der Fahrzeughersteller erfüllt, bekommt die Herstellerfreigabe für das Motoröl. Nicht ohne Grund verfügen unsere Öle über die aktuellsten Freigaben. Fortschritt bedeutet aber auch, mindestens einen Schritt vorauszudenken. Deshalb entwickeln wir immer wieder Innovationen, um heute schon den Erfolg von morgen zu gestalten. Gemeinsam mit Ihnen.

Der Faktor Qualität

Mit langfristigen Partnerschaften sichern wir uns die Versorgung mit hochwertigen Grundölen, Additivpaketen und allen sonstigen Zutaten für die Produktion. Hinzu kommt, dass Forschung und Entwicklung komplett in unserem eigenen, top ausgestatteten Labor erfolgt. Hier wird auch die Qualität unserer Produkte regelmäßig überwacht. Das beginnt bereits bei der Auswahl sämtlicher Rohstoffe. Nur edle Zutaten schaffen es in unsere Produktion. Damit nur beste Qualität zu Ihnen kommt. Von der Anlieferung bis zum Versand unterziehen wir alle Rohstoffe und Endprodukte strikten Kontrollen. Darüber hinaus unterstreichen die Zertifizierungen nach DIN EN ISO 9001, DIN EN ISO 14001 und DIN EN ISO 50001 unser Qualitätsversprechen.

Der Faktor Umwelt

Umweltschonende Herstellverfahren und die Einhaltung strengster Umweltvorgaben sind für uns besonders wichtig. Eindrucksvolles Beispiel ist die komplexe Molchtechnik in unserem zentralen Rezepturanklager mit Matrixverteiler. Hier werden bei jedem Rezepturwechsel die Leitungen unserer acht Hauptproduktionslinien vor Abfüllung des neuen Öls höchst effizient gereinigt. Das Ergebnis: deutlich weniger Spülöl. Eine Investition, die sich positiv auf die Umwelt auswirkt. Auch bei unseren Produkten ist Umweltverträglichkeit die oberste Prämisse. Daher halten wir engen Kontakt zum Umweltbundesamt.





Schmierstoffe von höchstem Nutzen –
entwickelt in unserem eigenen Labor.
Für Kunden aus Mittelstand und Industrie.



Meguin GmbH & Co KG
Mineraloelwerke
Rodener Straße 25
66740 Saarlouis
GERMANY
Telefon: +49 6831 89 09-0
Fax: +49 6831 89 09-59
E-Mail: vertrieb@meguin.de

www.meguin.de